



# create

dossier de presse  
janvier 2014

## l'open innovation

contacts presse  
Héloïse Rothenbühler  
heloise.rothenbuhler@orange.com  
01 44 44 03 47

Sylvie Duho  
sylvie.duho@orange.com  
01 44 44 07 76



# sommaire

l'édito de Vivek Badrinath, Directeur Général Adjoint Innovation,  
Marketing et Technologies

la chaîne de recherche et d'innovation d'Orange

Orange permet l'émergence de solutions innovantes  
en s'engageant auprès des start-ups et PME

- Orange Fab, son accélérateur de start-ups
- Orange partenaire de lieux d'innovation et de co-création avec les start-ups, NUMA à Paris et les cantines numériques de Nantes et Rennes
- Orange, organisateur et partenaire de concours et d'événements pour les start-ups et les développeurs, comme le Hello Tomorrow Challenge
- management de la propriété intellectuelle dans le cadre de l'innovation collaborative
- Orange, signataire de la charte « PME innovantes »
- participation au capital de Dailymotion et de Deezer

Orange expose ses API aux développeurs via Orange Partner  
pour stimuler la création de nouveaux services

Orange s'implique fortement dans l'écosystème mondial  
de la recherche et de l'innovation, au travers...

- ... de structures, de projets et de partenariats de recherche
- ... d'une activité de veille
- ... d'Orange Institute

Orange mène une politique de partenariats stratégiques  
avec les acteurs majeurs du marché

Orange et les fonds d'investissements

- Orange, avec SNCF et Total dans Ecomobilité Ventures (2011)
- le cloud computing : un marché dynamique soutenu par Orange Business Services
- Iris Capital

Orange et l'innovation au service du développement des pays émergents

Orange partenaire des acteurs de l'innovation de demain

# l'édito

L'open innovation est inscrite depuis longtemps dans la démarche d'Orange. Alors pourquoi mettre l'accent aujourd'hui sur cette notion ?

Parce que nous nous sommes fixés l'ambition de devenir le premier opérateur de l'ère Internet. Et que cette ambition suppose d'accélérer et de systématiser cette vision ouverte de l'innovation. Nous sommes convaincus que nous devons nous ouvrir davantage à tous les acteurs du numérique pour innover plus vite.

Pour nous, l'innovation coopérative doit s'inscrire dans le cadre d'une relation gagnant-gagnant. Orange permet notamment aux acteurs du numérique d'accéder à des expertises sur des thématiques très variées au travers de tout son réseau de recherche et d'innovation en France et à l'international.

La politique d'open innovation du Groupe se concentre principalement autour des leviers suivants : l'intensification de sa collaboration avec les start-ups, notamment au travers d'Orange Fab, son accélérateur de start-ups ; la mise en avant des start-ups les plus innovantes, par exemple en partenariat avec le concours européen Hello Tomorrow Challenge ; l'ouverture de ses actifs à l'écosystème des développeurs dans le cadre du programme API (Application Programming Interface) d'Orange Partner ; et enfin, son implication forte dans les écosystèmes de la recherche et d'innovation.

Les start-ups et les développeurs sont à l'avant-garde des nouvelles tendances de marché. Leur fonctionnement en mode agile leur permet de développer des services innovants très rapidement. Cette manière de collaborer avec eux est pour le Groupe un levier de transformation de la culture d'entreprise et un accélérateur d'innovation au bénéfice de nos clients.

En favorisant les synergies et en renforçant sa coopération avec l'ensemble des acteurs, Orange vise à apporter aux clients des innovations toujours plus simples et intuitives, centrées sur les usages, et qui répondent à leurs besoins d'expérience et d'information en temps réel. Ces innovations anticipent les mutations du monde numérique notamment dans quatre domaines qui vont bouleverser la vie des affaires et des individus : ceux du Cloud, des objets connectés, de la réalité augmentée, du big data et de la capacité à analyser et traiter rapidement les données.

Orange est fier de faire avancer la connaissance des nouveaux mondes numériques, et d'en explorer le potentiel de façon pionnière en encourageant la créativité de ses partenaires.

Vivek Badrinath

Directeur Général Adjoint Innovation, Marketing et Technologies

# la chaîne de recherche et d'innovation d'Orange

Chaque jour, nos **5 000 chercheurs, ingénieurs, techniciens, designers et marketeurs** consacrent leur énergie et partagent leurs expertises au service des clients.

Au travers de son réseau des Orange Labs, du Technocentre, d'Orange Silicon Valley et d'Orange Vallée, Orange est présent dans 12 pays, sur quatre continents.



Les **Orange Labs** portent les activités de recherche et coordonnent les activités de normalisation du Groupe. Ils pilotent également sa stratégie réseaux. Ils ont la responsabilité technique globale des produits et services d'Orange, depuis la définition et la création des services innovants jusqu'à la maintenance des solutions mises en oeuvre dans chaque pays.

Le **Technocentre**, l'« usine à produits et design » d'Orange, assure le marketing produits, c'est-à-dire la conception et la livraison des produits et services innovants à valeur ajoutée et adaptés aux attentes de leurs clients, au plus près des besoins des pays où le Groupe est présent. Il définit aussi et met en oeuvre la stratégie de design pour tous nos produits et services de façon à assurer aux clients une expérience cohérente à travers les diverses interfaces.

**Orange Silicon Valley**, le centre de développement d'Orange à San Francisco détecte et approfondit les tendances qui se dessinent dans la Silicon Valley, identifie les technologies et produits innovants, pour faire des propositions stratégiques pour demain. Ce centre, dirigé par Georges Nahon, est placé sous la responsabilité d'Elie Girard, Directeur Exécutif, Stratégie et Développement du Groupe.

**Orange Vallée** a pour rôle de faire de l'innovation rapide dans le domaine des services Internet, fixe et mobile. De la taille d'une start-up, elle gère ses projets de A à Z, de la fabrication des premières maquettes jusqu'à la commercialisation auprès des clients. Pour cela, elle réunit sous le même toit, en mode agile, des experts de différentes nationalités et de différentes disciplines.

En 2012, Orange a consacré **812 millions d'euros** à la recherche et l'innovation, soit 1,9% de son chiffre d'affaires.

# Orange permet l'émergence de solutions innovantes en s'engageant auprès des start-ups et des PME

Orange a la conviction que l'innovation ouverte et la collaboration avec les start-ups seront bénéfiques pour elles comme pour le Groupe.

En travaillant avec Orange, les start-ups et les PME innovantes peuvent :

- accéder à des informations techniques, à des experts sur des technologies différentes, à des lieux pour tester leurs produits et services
- être mises en relation avec des partenaires d'Orange pour bénéficier de conseils utiles à leur développement
- accéder plus facilement au marché, en s'appuyant sur la relation directe entre Orange et ses clients, sur la capacité de distribution et de facturation de l'entreprise
- bénéficier d'une mise en visibilité, auprès des clients d'Orange, de la presse et des investisseurs

Travailler avec des start-ups et des PME innovantes s'inscrit dans la volonté d'Orange d'accompagner les nouveaux acteurs du numérique et de favoriser leur croissance tout en accélérant l'innovation. L'innovation du Groupe est déjà pensée pour et autour du client. Son défi quotidien doit être d'apporter les outils, les services, le conseil pour véritablement changer la vie des clients. Orange travaille avec des start-ups dans une volonté de favoriser leur croissance tout en accélérant l'innovation qui changera la vie de ses clients. La démarche d'open innovation permet de faire rapidement émerger des solutions inédites qui tireront le meilleur parti des réseaux de l'opérateur.

Pour les collaborateurs du Groupe, c'est aussi une opportunité de plus de travailler et d'interagir avec un écosystème très dynamique.

## Orange Fab, l'accélérateur de start-ups d'Orange

Pousser les murs d'Orange pour que tous ses sites tournés vers l'innovation aient un espace dédié à l'accueil des entreprises du digital. Une promesse d'ouverture qui permettra d'apporter aux jeunes entreprises la puissance d'Orange mais aussi d'inoculer l'ADN des start-ups dans la culture du Groupe. Dans le cadre de cette démarche, et fort de sa dimension internationale, Orange a créé son accélérateur de start-ups : Orange Fab.

Orange Fab permet aux entrepreneurs de start-ups de se concentrer sur leur croissance, de lancer leurs services à une échelle mondiale et de créer des produits et services enrichissant le monde actuel des télécommunications. Pour ce faire, Orange associe son expérience de l'industrie des télécommunications à celle des mentors venus des écosystèmes technologiques locaux, le tout assorti d'un financement et d'un soutien logistique. Les start-ups bénéficient ainsi d'un véritable réseau international ancré dans des écosystèmes innovants et dynamiques et d'un accès aux décideurs leur permettant de développer leur propre marché.

Orange a développé un véritable réseau d'accélérateurs dans le monde avec lesancements d'Orange Fab Silicon Valley en mars 2013, d'Orange Fab France et d'Orange Fab Asie du Sud Est, en novembre 2013, et d'Orange Fab Pologne et d'Orange Fab Israël, au 1er semestre 2014.

## Orange Fab Silicon Valley

Cet Orange Fab est ouvert aux start-ups américaines qui veulent réinventer la façon dont les personnes interagissent et communiquent. Le programme est piloté par Orange Silicon Valley, le centre de développement du Groupe à San Francisco. La 1<sup>ère</sup> promotion d'Orange Fab, dévoilée en mai 2013 par Stéphane Richard, était composée de 6 start-ups : Alephcloud (système de contrôle de données pour le Cloud), Fenix International (alimentation en électricité de clients mobiles hors réseau), Phone Halo (système de localisation d'objets basé sur le Cloud), Re:Char (collecte de données mobiles et analyse dans le Cloud à destination des agriculteurs Kenyans), Talkdesk (logiciel de centres d'appels dans le Cloud pour petites et moyennes entreprises), Virtrue (service de vérification d'identité en ligne). Orange Fab a accompagné ces start-ups pendant 3 mois dans le développement de leur produit et de leur activité, les a dotées de 20 000 dollars, leur a fait bénéficier de ses locaux et leur a apporté le mentoring de dirigeants d'Orange mais aussi d'experts, designers et entrepreneurs réputés. Une 2<sup>ème</sup> promotion a été lancée en octobre 2013.

En savoir plus : [www.orangefab.com](http://www.orangefab.com)

## Orange Fab France

La première promotion sera composée de 4 à 6 start-ups et débutera en février 2014, au terme du processus de sélection. Ce programme propose aux start-ups sélectionnées de les accompagner pendant 3 mois dans le développement de leur produit et de leur activité. Les start-ups qui

seront accueillies à Orange Fab France bénéficieront du mentoring précieux d'entrepreneurs, ingénieurs et designers d'Orange et recevront également les avis éclairés des dirigeants d'Orange et d'autres entreprises du CAC 40 ; ainsi que d'experts et d'entrepreneurs français. Elles pourront également profiter des espaces de travail mis à leur disposition par Orange France et par le Technocentre, « l'usine à produits et design » du Groupe, en région parisienne. Inscriptions jusqu'au 15 janvier 2014.

En savoir plus : [www.orangefab.fr](http://www.orangefab.fr) / [compte Twitter @OrangeFabFr](https://twitter.com/OrangeFabFr)



## Orange partenaire de lieux d'innovation et de co-création avec les start-ups, NUMA à Paris et les Cantines numériques de Nantes et Rennes

Orange est un acteur majeur des initiatives d'open innovation à travers NUMA à Paris et les Cantines numériques de Rennes et de Nantes, pour co-créer avec les start-ups et créateurs indépendants. Au sein de ces trois cantines numériques, des acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat (chercheurs, ingénieurs, développeurs, ergonomes, et designers) venant d'horizons très variés (start-up, grandes entreprises, PME, universités), travaillent en collaboration.

Orange, qui accompagne La Cantine numérique et Le Camping de Paris depuis leur création, a poursuivi sa démarche avec NUMA, le grand lieu de l'innovation et du numérique à Paris, inauguré en novembre 2013. Orange en est membre fondateur et partenaire industriel. Sa participation se traduit d'une part par un soutien financier mais aussi par l'apport d'expertise de ses collaborateurs en matière de recherche et d'innovation. NUMA est une opportunité pour les collaborateurs d'Orange d'évoluer au sein d'un écosystème numérique ouvert et en effervescence, d'échanger avec des profils aux compétences et savoir-faire rares et variés et de travailler de manière rapprochée avec les clients Orange lors de rencontres ou d'événements. Cette manière de collaborer est un levier de transformation de la culture d'entreprise et un accélérateur d'innovation au travers de l'accompagnement de start-ups. Les start-ups issues de l'essaiage technologique d'Orange pourront éventuellement bénéficier du soutien de NUMA.

Orange est un partenaire de longue date du Mobile Monday Paris au NUMA, qui consiste en des rencontres mensuelles sur des sujets d'actualité qui intéressent les professionnels de la mobilité.

Orange et le pôle Images & Réseaux sont par ailleurs chefs de file du **plan de la nouvelle France industrielle** « réalité augmentée » pour explorer en partenariat avec NUMA et avec tous les acteurs du numérique les nouveaux services liés à la réalité augmentée. Orange apporte également son savoir-faire technologique pour proposer aux occupants du site des solutions de télécommunication fiables, performantes et innovantes et proposera des solutions innovantes de smart building à expérimenter au sein de NUMA.

Dans le cadre du « **Digital Society Forum** » initié par Orange et dont la vocation est d'éclairer les changements sociétaux importants induits par le numérique, des rencontres collaboratives inter cantines (Paris, Rennes, Nantes) sont organisées autour de thèmes qui ont été préalablement débattus par des sociologues, des psychologues, des chercheurs et des acteurs du monde numérique : les relations 2.0, la famille connectée, et prochainement les nouvelles formes d'apprentissage...

<http://digital-society-forum.orange.com/fr/>



## Orange, organisateur ou partenaire de concours et d'événements pour les start-ups et les développeurs

Focus sur quelques événements :

### Orange partenaire principal du Hello Tomorrow Challenge (décembre – avril 2014)

Hello Tomorrow Challenge vise à connecter et aider les jeunes entrepreneurs et inventeurs en Europe. Le concours a pour objectif de créer et développer un écosystème interdisciplinaire à l'échelle européenne pour briser le cloisonnement des compétences et placer la technologie au coeur du processus de création de valeur. Au travers de ce partenariat, Orange apporte un soutien financier et assurera notamment le mentorat de candidats. Le Groupe présidera également le jury de la catégorie « IT / communication » et sera membre du jury des catégories « big data » et « hardware / robotique ».

### Lady Pitch Night (2011, 2012, 2013)

Pour soutenir l'entrepreneuriat féminin et la place de la femme dans l'économie numérique, depuis 3 ans maintenant, Orange et Girls In Tech ont co-créé et organisent la Lady Pitch Night. Il s'agit d'un concours pan-européen qui permet de mettre en visibilité des start-ups fondées ou cofondées par des femmes, dans le cadre d'une soirée de présentations et de networking. Dans ce même esprit, Orange soutient aussi le concours national Power Starter de l'association Cyberelles depuis deux ans.

### Hackathon spécial nouveaux OS et nouveaux usages (2011, 2012, 2013)

Pour soutenir l'émergence et le développement de nouveaux OS, et de nouveaux usages, Orange, depuis trois ans, organise des Hackathons thématiques, nationaux et internationaux, afin de mobiliser la communauté des développeurs. A titre d'exemple, HTML5, Tizen pour les OS, Objets Connectés, Très Haut Débit, NFC pour les nouveaux usages. Les développeurs sont ainsi appelés sur un week-end à mettre leur créativité et leur dynamisme dans la production d'applications qu'ils peuvent ensuite distribuer sur tous les portails qui le souhaitent. Dans ce même esprit, Orange a en 2013 soutenu la toute nouvelle Association Française Pour le Développement Mobile et son Challenge National des Développeurs.

### Orange innovation Très Haut Débit (2012-2013)

Orange a lancé en décembre 2012 un concours pour récompenser les meilleures innovations qui tirent parti de la puissance du très haut débit et qui sont développées par de jeunes entreprises françaises. Ce concours confirme l'engagement d'Orange pour une innovation ouverte avec les start-ups et PME afin d'enrichir les services proposés à ses clients.

### les Journées du Patrimoine Des Start-ups (2013)

Parce que les start-ups constituent un réel patrimoine de dynamisme et de créativité, Orange soutient les Journées du Patrimoine Des Start-ups. Ces journées portes ouvertes permettent au grand public de découvrir de l'intérieur des start-ups partout en France et d'aller à la rencontre de leurs fondateurs.

### BeMyApp spécial Téléthon (6-8 décembre 2013)

Pour soutenir le Téléthon, Orange et BeMyApp se sont mobilisés pour la 3ème année consécutive et ont organisé un Week-End spécial Juniors. Un week-end où des jeunes de 8 à 14 ans étaient invités à présenter une idée d'application mobile à développer en 48 heures chrono. Les applications ont été soumises au vote du public ; BeMyApp faisant un don au Téléthon en fonction du nombre de votes obtenus.





## Orange NFC awards (2013)

Orange a organisé en 2013 un concours pour les entreprises, les indépendants, les start-ups et les étudiants, pour la création d'applications mobiles innovantes utilisant la technologie NFC. Le gagnant était NFC Arena, un jeu de figurine dont la mécanique est contrôlée par un mobile NFC, ce qui permet de les personnaliser et de les faire évoluer. Le second prix est revenu à Unismart, une application qui permet de lutter contre la contrefaçon. Le troisième prix a été décerné à HeyCrowd, une application qui permet un sondage instantané sur son lieu d'achat ou de restauration, avec son mobile NFC. Un prix du public a également été décerné à Dashlane, une application qui permet de se connecter à ses sites préférés sans avoir à taper ses mots de passe, d'acheter sur Internet sans avoir à remplir des formulaires, le tout sécurisé grâce à son mobile NFC.

Orange est également partenaire de grandes manifestations qui rassemblent start-ups et grandes entreprises autour de thèmes communs dans le domaine de l'innovation :

- NetExplo : observatoire et forum des usages émergents de l'Internet et du numérique.
- Futur en Seine. La prochaine édition se tiendra du 13 juin au 24 juin 2014. Créé en 2009 par le pôle de compétitivité Cap Digital, ce festival présente chaque année, durant dix jours, un ensemble d'innovations numériques (objets connectés, ville intelligente, robotique, nouveaux services Internet et mobiles, éducation, e-santé...) aussi bien aux professionnels qu'au grand public.

## le management de la propriété intellectuelle dans le cadre de l'innovation collaborative

Orange détient un portefeuille de **7 493 brevets** et **2 168 logiciels** à fin 2012, dont une partie est issue d'activités de recherche avec ses partenaires (start-ups, industriels, partenaires publics et académiques).

Chaque invention décrite dans les brevets d'Orange est elle-même une opportunité d'innovation conjointe avec ses partenaires pour créer de nouvelles inventions, par exemple dans les domaines des services de communication, de la télévision multi-écrans, des terminaux ou de l'intelligence des réseaux.

Orange partage et exploite sa propriété intellectuelle sous différentes formes : accords de licences, participation à des « patent pools » (groupements de détenteurs de brevets, par technologie), transfert de propriété de technologies innovantes ou essaimage.

## Orange, signataire de la charte « PME innovantes »

En décembre 2012, Stéphane Richard a signé, aux côtés d'autres grandes entreprises à participation d'Etat français et du Ministre du Redressement productif, une charte « PME innovantes » afin de promouvoir l'achat innovant et exemplaire en faveur des PME. Le Groupe s'est ainsi engagé à stimuler l'innovation pour lui-même et pour l'ensemble de ses fournisseurs, et à aider les PME à concrétiser leurs projets d'innovation et contribuer de manière décisive à leur développement futur.

En contrepartie, les signataires de la charte bénéficient d'un accès à une technologie innovante et sécurisent également leur approvisionnement en renforçant des partenaires économiques.

## participation au capital de Dailymotion et de Deezer

Orange a pris 49% du capital du site de vidéo en ligne **Dailymotion** en avril 2011, avant de monter à 100% en janvier 2013. La performance de Dailymotion ces derniers mois est très positive (croissance du CA de 55% en 2012) et Orange s'est engagé à rester un actionnaire influent dans l'avenir.

La participation d'Orange dans le site de streaming de musique **Deezer** représente aujourd'hui environ 10% du capital de Deezer, soit une participation pratiquement stable depuis l'entrée d'Orange au capital de Deezer en 2010. Orange et Deezer sont engagés depuis cette date dans un partenariat commercial de distribution du service dans les offres fixes et mobiles.

# Orange expose ses API aux développeurs via Orange Partner pour stimuler la création de nouveaux services

En faisant le pari de l'ouverture de ses actifs aux développeurs des petites comme des grandes entreprises sur un mode plus industriel, Orange souhaite apporter plus de services innovants à ses clients.

Au travers de son programme Orange Partner, le Groupe propose aux développeurs d'accéder à ses réseaux et à ses services emblématiques comme le Cloud, la Livebox ou la TV d'Orange, de les intégrer dans ses offres en donnant accès à ses systèmes de facturation, et de les mettre en visibilité dans ses points de vente, ses portails et ses événements. Nous ouvrons également les portes du Lab Orange aux développeurs qui peuvent ainsi tester leurs applications en avant-première auprès de clients d'Orange en France.

Pour animer la communauté, Orange Partner promeut et expose un nouveau portefeuille d'API sur les services coeur d'Orange : communications enrichies, Cloud, très haut débit, objets connectés, NFC & paiement, divertissement multi-écrans, open data. Orange Partner est le point d'entrée pour construire des partenariats avec l'écosystème dans un esprit d'ouverture et encourageant l'innovation chez et hors d'Orange pour accélérer la création de nouveaux services dont vont bénéficier les clients d'Orange.

Plus d'informations sur [www.orangepartner.com](http://www.orangepartner.com) ou [@OrangePartner](https://twitter.com/OrangePartner) sur Twitter

**Deux exemples de nouveaux services s'appuyant sur les API d'Orange, présentés au show hello à Paris, le 7 novembre 2013 :**

- Wevideo est une application qui permet de faire du montage avec des vidéos sur son smartphone, de les stocker ensuite sur le cloud d'Orange et de les retrouver sur tous ses écrans. Cette fonctionnalité sera disponible en mars 2014.
- Développée par l'éditeur Kdan Mobile Software, Pocket Scanner est une application permettant de scanner ses documents depuis son mobile, de les stocker et de les retrouver à tout moment sur le Cloud d'Orange. Elle sera disponible au premier semestre 2014 en France.

Pour jouer un rôle actif dans l'écosystème, identifier des nouveaux cas d'usages de ses services et promouvoir ses API auprès de la communauté des développeurs, Orange participe et organise des Hackathons. Un hackathon rassemble des développeurs qui créent durant 24 heures consécutives des nouveaux services, sites Web ou applications. Orange a ainsi participé aux « EUhackathons » (2011 puis 2012), autour de partenaires comme Google, Facebook, Vodafone, et les institutions européennes à Bruxelles.

exemple : Hackathon « Paris to Berlin » autour des API Joyn, en partenariat avec Deutsche Telekom, en septembre et en octobre 2013

Les lauréats du concours organisé à Paris sont :

- meilleure application joyn : Live Browsing, développée par Jean-Marc Auffret et Edward Latter, pour partager la navigation web entre deux mobiles
- meilleure combinaison de joyn et WebRTC : Marmalade Cloud développée par Arbi Akhina, Yul Frankenberg, Safwen Khalloufi, Julien Messina et Bilel Msekni, une plateforme de partage de contenus média (musique, audio, vidéo) via Web et sur mobile permettant à des artistes de se produire en live et de garder le contact avec leurs fans. Cette équipe incluait le plus jeune participant de ce hackathon âgé de 15 ans.

- meilleure application utilisant le plus grand nombre d'APIs : Kitchen Chat développée par Aniello del Sorbo, Jonathan Kongolo, Peng Jiang, Marcella Maltese et Alexandre Pawlak. Il s'agit d'un service joyn permettant aux chefs des restaurants d'interagir avec leurs clients en prenant en compte leurs préférences et intolérances alimentaires
- meilleure application entreprise : Visio Trade, développée par Jérôme Derozard, Fabien Mabon et Jay Salvat, une place de marché permettant au vendeur de discuter et négocier en temps réel en vidéo avec l'ensemble des acheteurs.
- coup de coeur du jury : Whiteboard, développée par Ming Huang, permettant de partager un tableau blanc pour écrire et dessiner à distance entre deux mobiles.

## Orange s'implique fortement dans l'écosystème mondial de la recherche et de l'innovation

La recherche et l'innovation d'Orange sont présentes dans **12 pays**, sur quatre continents (Chine, Côte d'Ivoire, Egypte, Etats-Unis, France, Inde, Japon, Jordanie, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Tunisie), au travers du réseau des Orange Labs, du Technocentre, d'Orange Silicon Valley et d'Orange Vallée.

Chaque centre de recherche et d'innovation du Groupe est intégré dans un écosystème géographique qui lui est propre, au plus près des marchés locaux, et travaille en réseau avec l'ensemble des acteurs locaux (start-ups, entreprises, universités, laboratoires de recherche, etc.), ainsi qu'au sein d'instances et de projets collaboratifs internationaux.



Orange s'implique fortement dans les écosystèmes :

#### ... au travers de ses activités de recherche

Orange est un acteur majeur des **programmes de recherche** développés en partenariat et contribue à plus de 100 projets coopératifs, tant au **niveau français** (projets soutenus financièrement par l'Etat français dans le cadre du fonds unique interministériel, Agence Nationale de la Recherche, Programme Investissements d'Avenir) qu'au **niveau européen** (7e Programme cadre de la Commission européenne, EUREKA-CELTIC, Horizon 2020).

Dans le cadre du **Programme Investissements d'Avenir** du Gouvernement français, le Groupe est présent dans deux Instituts de Recherche Technologique (IRT) et préside l'IRT B-com qui travaille sur les réseaux fixes et mobiles à ultra haut débit et les contenus du futur avec notamment 20 PME. Il contribue également à l'institut SystemX dont les travaux portent sur l'ingénierie numérique des systèmes.

Orange participe en France à **10 pôles de compétitivité**, constitués pour favoriser des synergies locales autour de projets innovants, et préside notamment le pôle "Images et Réseaux". Ces pôles permettent à Orange d'être acteur du développement de plus de 1000 start-ups et PME numériques.

Le Groupe est acteur de plusieurs **Fablabs**, ces plateformes de prototypage rapide d'objets physiques qui permettent à une multiplicité de personnes de tout profil de venir concrétiser leurs idées en « faisant » eux-même. Orange est ainsi notamment à l'origine du FabLab Thinging! de Grenoble et soutient le « FacLab » de Cergy-Pontoise.

Orange est également impliqué dans plus de 100 partenariats de recherche avec des universités et des laboratoires publics en France et à travers le monde (par exemple : Télécom ParisTech, Institut Mines-Télécom, l'Université de Rennes 1 ou le CNRS en France, Sherbrooke University, aux Etats-Unis, Universités de Barcelone, en Espagne, de Louvain, en Belgique, d'Antananarivo, à Madagascar, LIRIMA à Yaoundé, au Cameroun...). Le Groupe finance par ailleurs quatre chaires de recherche.

#### ... au travers d'une activité de veille

Immergés dans les écosystèmes locaux et en interaction permanente avec les acteurs locaux du numérique – start-ups, entreprises, industriels, monde académique, etc. – les Orange Labs et Orange Silicon Valley pratiquent des activités de veille ou « scouting » pour capter les dernières tendances et les meilleures initiatives, notamment en Asie ainsi qu'aux Etats-Unis ou en Israël.

#### ... au travers d'Orange Institute

Orange Institute est un think tank pluridisciplinaire créé par Orange en 2009. Son ambition est d'anticiper et de comprendre les transformations rapides provoquées par les innovations numériques. L'Institut Orange organise pour ses participants des «ateliers d'immersion et de découverte» à travers le monde pour rencontrer de nouvelles idées, de nouvelles personnalités et des innovations qui façonnent le paysage numérique d'aujourd'hui et de demain. Dernièrement Orange Institute a organisé une session à San Francisco et Los Angeles intitulée «When worlds combine: How Creatives meet Geeks!». Deux immersions sont prévues en 2014 : une au printemps à Tel Aviv - Israël, sur le thème «Startup & Giants: How Israel became a tech lab for the world» et une à l'automne à Séoul - Corée du Sud, sur le thème «Regional Powerhouse, Global Brands».

# Orange mène une politique de partenariats stratégiques avec les acteurs majeurs du marché

Véritable passerelle entre les acteurs du numérique, Orange invente de nouveaux services à forte valeur ajoutée pour ses clients, en partenariat avec les grands acteurs de l'Internet et des contenus.

Boosters de compétitivité, ces partenariats visent à révolutionner les usages par l'alliance des savoir-faire spécialisés des différents acteurs.

Orange s'est ainsi associé à **Deezer**, l'un des premiers sites européens d'écoute de musique en ligne, pour permettre à ses clients de bénéficier d'offres mobile et Internet intégrant un accès illimité à un catalogue de plus de 30 millions de titres, une première sur le marché français. Le service Orange Deezer est intégré aux offres mobiles et ADSL d'Orange en France, en Pologne, en Roumanie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et à l'île Maurice.

Avec **Dailymotion**, 2e site de vidéo en ligne au monde, Orange développe une offre complète de vidéos accessibles depuis tous les écrans connectés (via Internet, Wi-fi, 3G).

Orange s'est également allié à **Microsoft**, leader mondial du logiciel, pour :

- proposer une large gamme de terminaux offrant un accès simple et rapide aux services emblématiques de Microsoft et aux applications phares d'Orange (TV d'Orange, Orange et moi, Orange Daily...),
- diffuser, fin 2011, la TV d'Orange sur la console de jeux Xbox 360 et offrir ainsi une expérience unique à ses clients : s'adresser à sa console de jeux pour contrôler sa télévision, par la voix et les gestes grâce à Kinect.

Après « Mes Contenus » et « Sauvegarde Mobile » ; Orange, en partenariat avec **Evernote**, propose à ses clients mobiles ou Internet en France encore plus de services Cloud et avec un moyen simple de stocker en mémoire et de retrouver facilement tout ce qui est important pour eux.

Orange s'est également associé avec des grandes plateformes d'App stores en proposant la facturation directe par Orange des contenus achetés par ses clients européens sur **Google Play**, **Samsung Hub**, **Microsoft MarketPlace** et **BlackBerry App World**. Ce service de report sur facture Orange est le résultat de partenariats stratégiques noués avec ces acteurs et est rendu possible pour l'ouverture aux tiers d'API sur les plateformes d'identité et de facturation d'Orange.

Grâce à Lookout, des millions de clients d'Orange vont profiter d'une protection simple d'utilisation contre les logiciels malveillants, la perte de leurs données, les menaces relatives à la confidentialité et la perte ou le vol de leurs téléphones. Le service a été lancé en France en juin 2013, d'autres pays européens vont suivre sur l'année.



Orange et **Family & Co** ont signé un partenariat pour proposer un service innovant de communication, d'organisation et de partage dédié aux familles. Cette offre se base sur le service FamilyWall de Family & Co et s'enrichit de briques technologiques innovantes autour de la communication issues des laboratoires de recherche d'Orange. Cette offre bénéficie des moyens marketing et commerciaux d'Orange et est proposée en « co-branding » Orange/FamilyWall depuis fin 2012 à tous les abonnés Orange de l'offre Open. En décembre 2013, Orange, associé à Family & Co, a remporté le prix Alliancy dans la catégorie « croissance ». Ce prix récompense le succès de l'offre FamilyWall.

Sur le marché des petites entreprises, Orange a lancé le Cloud pro, un portefeuille de services pour aider l'entrepreneur dans son activité. Cette offre repose sur des partenariats mis en place avec plus de **20 éditeurs de logiciel Cloud et fournisseurs de service** qui sont aussi bien des start-ups spécialisées que des acteurs établis de dimension nationale, comme Cégid, ou internationale, comme Microsoft et Google. Le Cloud pro est un succès commercial, ouvert en France et en Pologne. Il a reçu plusieurs prix, notamment un prix de l'innovation à l'IP Convergence forum, le prix Alliancy du partenariat IT efficace, et plus récemment, en décembre 2013, le prix WCA du meilleur service pro.

Egalement sur le marché professionnel, Orange, en partenariat avec **Ingenico**, a lancé en France Paiement pro, une offre d'encaissement de carte de crédit sur mobile, qui est une première sur ce marché. Grâce à cette solution sans engagement et sans abonnement, les petits professionnels, indépendants et associations pourront accepter la carte bancaire de leurs clients directement sur leur mobile, quel que soit leur compte bancaire.

Enfin, en Afrique, avec **Google**, principal leader mondial du web, Orange a révolutionné l'Internet mobile par l'intermédiaire de la technologie SMS qui fonctionne sur l'ensemble des réseaux mobiles (y compris GSM), mettant à la disposition de tous les clients Orange une large gamme de services Internet réservés jusqu'alors aux seuls utilisateurs de smartphones et de l'Internet haut-débit.

Orange y a également lancé un nouveau service pour rendre **Facebook™** accessible depuis n'importe quel téléphone dans les pays d'Afrique où le Groupe est présent. Grâce à Facebook via USSD, Orange offre un accès mobile à ce service à plus d'un million de clients supplémentaires en Afrique, une première pour nombre d'entre eux.

Dans le cadre de son partenariat **Facebook™**, Orange propose également Partycall. Ce service, qui permet d'organiser des conversations mobiles à plusieurs avec ses amis Facebook, est en cours de test auprès d'utilisateurs pilotes.



# Orange et les fonds d'investissement

Dès la fin des années 1980, le groupe Orange s'est positionné dans l'écosystème start-up par l'intermédiaire du fonds d'investissement Innovacom. Créé en 1988, Innovacom est une entité de capital risque indépendante qui finance en fonds propres des sociétés innovantes à leur création ou en phase de démarrage dans les domaines des composants, du matériel, des logiciels et des services numériques.

## Orange, avec SNCF et Total dans Ecomobilité Ventures

SNCF, Orange et Total se sont associés en 2011 pour créer Ecomobilité Ventures, la première société d'investissement en Europe portée par un groupe d'industriels dédiée à la mobilité durable. Ecomobilité Ventures dispose d'un capital de 30 millions d'euros afin d'investir dans de jeunes entreprises innovantes.

Il s'agit de contribuer à l'émergence d'un nouvel écosystème des mobilités, au-delà des frontières sectorielles habituelles. Les nouvelles formes de mobilité durable, stimulées par l'évolution rapide des technologies et des usages, mobilisent des savoir-faire complémentaires. Associer la capacité d'innovation de jeunes entreprises à l'expertise et l'expérience des industriels partenaires d'Ecomobilité Ventures favorise le développement de solutions nouvelles et durables.

En octobre 2012, EMV a annoncé ses trois premières prises de participation dans des start-ups : MOVE ABOUT (service d'autopartage de véhicules propres à destination des entreprises et des collectivités), EZ WHEEL (roue électrique intégrée et plug-and-play pour faciliter le déplacement d'engins de maintenance) et ZILOK AUTO (service de location de voitures entre particuliers pour en optimiser l'usage) pour un montant global de 5 millions d'euros.

## Orange et Publicis avec Iris Capital

Orange a créé, conjointement avec Publicis, en mars 2012, l'un des premiers acteurs européens de capital risque dans l'économie numérique en nouant un partenariat avec Iris Capital Management. Orange et Publicis Groupe ont apporté ensemble 150 millions d'euros à cette initiative (75m € chacun dans les 3 à 5 ans à venir). Avec les engagements déjà pris par les investisseurs actuels, dont le Fonds Européen d'Investissement et CDC Entreprises (Groupe Caisse des Dépôts), la capacité d'investissement totale dépasse les 300 millions d'euros. Cette initiative comprend la création de 3 fonds dont l'objectif est d'investir uniquement dans des entreprises créatrices de valeur dans l'économie numérique. Par ailleurs, Orange et Publicis ont chacun pris une participation de 24,5% dans la société Iris. La vocation d'OP Ventures est de permettre de favoriser l'émergence de futurs leaders de l'économie numérique en apportant des financements à différents stades de leur développement.

**Exemple de success story :** Lookout avec qui Orange a noué un partenariat en décembre 2012, investissant ainsi dans le futur de la sécurité mobile et dans l'une des sociétés leaders les plus innovantes dans le domaine de la sécurité et de la confidentialité des terminaux mobiles. qualité du management de la start-up, le business modèle de la start-up.

## le Cloud computing : un marché dynamique soutenu par Orange Business Services via Iris Capital

Le programme cloud computing d'Orange Business Services a été lancé en 2010 dans le cadre du plan du groupe « Conquêtes 2015 ». Puisque les start-ups constituent un écosystème particulièrement adapté au domaine du cloud computing et un marché dynamique (volumétrie) et créateur de valeur sur ce secteur, Orange Business Services a amorcé une collaboration étroite dès novembre 2012 avec Iris Capital. Orange Business Services apporte son expertise technologique à Iris dans l'étude des dossiers. Une trentaine de dossiers start-ups françaises et européennes sont en permanence à l'étude, essentiellement dans les domaines du LaaS et du PaaS. Les 5 critères pour étudier une start-up sont les suivants : le volet technologique, la validation par l'usage chez Orange du produit de la start-up, le marché, la qualité du management de la start-up, le business modèle de la start-up.

## Orange et l'innovation au service du développement des pays émergents

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle déterminant dans le développement social et économique des pays émergents. Les TIC créent les conditions favorables à l'émergence de futurs modèles de développement et de nouveaux segments d'activités, à l'élargissement des marchés des entreprises locales ou encore au développement des territoires.

Par ses investissements dans les infrastructures réseaux, Orange est particulièrement engagé pour lutter contre la fracture numérique et soutenir le développement économique et social des pays de la zone Afrique, Moyen-Orient, Asie dans lesquels le Groupe est présent.

Sa démarche repose sur une vision claire de son rôle sociétal et donc de sa première responsabilité : pour se développer durablement, il faut innover en permanence et créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes afin de bâtir avec elles un monde numérique accessible au plus grand nombre et accélérateur de développement pour tous.

Ses innovations, conçues dans de nombreux cas en partenariat avec des acteurs locaux, visent à répondre aux besoins des populations dans les domaines de l'éducation, la santé, l'agriculture, les services financiers et administratifs.





De plus, le Groupe pilote plusieurs projets pour soutenir le dynamisme entrepreneurial comme le développement d'incubateurs locaux.

Ainsi, Orange développe des services avec des interfaces ouvertes qui permettent aux entrepreneurs locaux de développer leurs propres applications personnalisées s'appuyant sur nos services. C'est le principe de l'innovation ouverte appliqué aux pays en développement.

Orange accompagne également des entrepreneurs via des incubateurs. Dans les pays émergents, le développement d'un écosystème basé sur les nouvelles technologies implique la création de mécanismes d'incubation spécifiques : plateformes techniques ouvertes, incubateur de jeunes entreprises, fonds d'investissement... Des partenariats avec des acteurs spécialisés permettent de créer des compétences clés pour les marchés locaux.

Orange noue par ailleurs des partenariats avec les universités locales et les écoles spécialisées pour favoriser l'émergence de talents, futurs porteurs de l'innovation et de l'activité du secteur des TIC en local.

Par ses actions, le Groupe contribue au développement économique et social au bénéfice de tous et de chacun, des individus, des territoires et des communautés.

#### **Quelques exemples :**

« Labaroun Kassoua », des services mobiles pour l'agriculture, au Niger

Développé avec le Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger (RECA), ce service permet aux agriculteurs, transporteurs et entreprises agricoles des zones rurales de connaître les cours des denrées agricoles sur les différents marchés, bénéficier d'informations météorologiques et techniques afin de maximiser leurs récoltes.

community phones au Mali, au Niger, en Côte d'Ivoire, en Centre Afrique, au Cameroun et à Madagascar

Ce concept développé par le Groupe en collaboration avec la fondation Grameen permet d'apporter un accès collectif à la téléphonie mobile dans près de 2 500 villages de ces pays. Outre un accès aux communications à moindre coût, ces téléphones communautaires favorisent le développement de micro-entreprises : une personne équipée d'une antenne, d'un téléphone mobile et d'un chargeur de batterie solaire peut en effet devenir l'opérateur de tout un village.

incubateur CTIC, à Dakar, au Sénégal

Il a pour vocation de mettre en oeuvre un modèle et un écosystème favorables à l'émergence et à la croissance durable d'entreprises dans le secteur des TIC. Partenaire de la première heure, la Sonatel, filiale du Groupe au Sénégal, soutient les « jeunes pousses » incubées en leur proposant de mettre en place et de financer les solutions de connectique indispensables à leur activité. Aux côtés de CTIC, Sonatel a contribué aux « Start-up Week-end » organisés à Dakar et Saint-Louis, pour sensibiliser et encourager des jeunes étudiants et auto-entrepreneurs à développer ou renforcer leur culture entrepreneuriale.

incubateur Ebène, à l'île Maurice

Cet incubateur de jeunes développeurs d'applications a été lancé en juillet 2013, sous la forme d'une compétition de 28h avec 103 jeunes développeurs. Il est sponsorisé par 12 partenaires et Orange, sous l'égide du Ministère des Finances.

### projet d'incubateur à Niamey, au Niger

Sur le modèle du CTIC de Dakar, le projet d'incubateur de Niamey est une pépinière d'entreprises dans le domaine des TIC et/ou des énergies renouvelables. L'assistance aux entreprises est comptable, juridique, commerciale, avec des formations en management, gestion, finance et marketing. Le comité de pilotage est en place depuis plusieurs mois déjà.

### 3ème édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique, en 2013

Le projet a pour but de promouvoir l'innovation sociale en faveur du développement, grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Orange s'engage à soutenir financièrement et à mettre son expertise au service des entrepreneurs, lauréats du concours. En plus d'une dotation allant jusqu'à 25 000 euros, les trois gagnants du prix bénéficient d'un accompagnement de six mois par des professionnels de l'entrepreneuriat et des TIC. Le gagnant de l'édition 2013, QuickDo, a été créée en 2011 par un entrepreneur franco-camerounais, qui a pour ambition d'apporter aux lecteurs au Cameroun un accès aux livres (en format numérique, à prix limité), en fournissant un écosystème complet développé par QuickDo et ses partenaires (borne, liseuse, réseau). Construit dans une démarche responsable et durable, il apporte une solution tout-en-un pour les éditeurs, les lecteurs et les lieux de savoir (bibliothèques, universités, centres culturels, etc). Orange a offert à QuickDo le dépôt de brevet dans son pays de déploiement.

### 2ème édition des Community Innovations Awards, en Ouganda, en 2013

Ce concours organisé par Orange Ouganda récompense les idées les plus innovantes dans le développement d'applications mobiles dans les domaines de la santé, de l'éducation et de l'agriculture. Orange Ouganda apporte un soutien financier et son expertise aux lauréats pour développer et déployer leur application pilote. Les gagnants obtiennent un stage allant de 6 (3ème prix) à 12 mois (1er & 2ème prix) au sein d'Orange Ouganda dans le but de déployer leurs applications et de les commercialiser sur la plateforme d'Orange Ouganda, à l'instar de celles développées par les lauréats de l'Édition 2012.

Pour cette année 2013, à l'occasion de la troisième édition, c'est une application mAgri, « AgroMarket-Day », qui a reçu le premier prix. Elle renseigne de manière détaillée sur les jours des différents marchés agricoles ainsi que sur les produits vendus et les exploitants agricoles présents sur les marchés et districts de l'Ouganda. Le deuxième prix revient à l'application d'e-santé « MensPreg » (Menstruation Pregnancy), qui permet d'accompagner les femmes désireuses ou pas d'être mères et les futures mères en les informant sur leur fertilité. Elles entrent des informations à propos de l'état de leur grossesse, la fréquence de leurs rapports sexuels ou bien leur période de menstruation et l'application les informe sur leurs périodes d'ovulation, lorsqu'elles peuvent concevoir, ou bien encore, si elles sont enceintes, la date de naissance de leur enfant. Enfin, le troisième prix revient à « Luunda Lite », une application qui assiste les éleveurs de volaille en leur fournissant des informations essentielles sur l'élevage.



## soutien aux développeurs, en Tunisie

Orange a lancé un programme de soutien de jeunes développeurs d'applications mobiles majoritairement gratuites et citoyennes, un projet qui leur permet de créer localement du contenu à forte valeur ajoutée pour les smartphones et les tablettes numériques.

## concours Data for Development

Opérateur de télécommunications majeur en Afrique, Orange produit un volume important de données numériques. Pour analyser l'intérêt de ces données et identifier les applications potentielles, Orange et sa filiale de Côte d'Ivoire ont lancé le challenge Data for Development en 2012, ouvert à la communauté scientifique mondiale.

Mené en collaboration avec l'Université belge de Louvain et le MIT à Boston, le challenge a mis à disposition de la communauté scientifique mondiale plusieurs fichiers de données radiomobiles anonymisées, couvrant la période de décembre 2011 à avril 2012. Le nombre et la qualité des soumissions et les nombreuses applications envisagées par les chercheurs, notamment dans les domaines de la planification d'infrastructure urbaine ou de la santé, ont démontré que c'est dans la collaboration que naissent les plus beaux projets en terme de contribution au développement.

# Orange partenaire des acteurs de l'innovation de demain

Orange est également partenaire des acteurs de demain, dans les écoles et les universités, seule ou en partenariat avec de grandes entreprises. Nous contribuons au rapprochement du monde académique et du monde de l'entreprise pour faire éclore de nouveaux talents grâce à un enrichissement mutuel.

Ainsi, Orange a noué des contacts avec 200 établissements d'enseignement supérieur ou de la recherche publique en France et accueille environ 150 doctorants dans ses Orange Labs.

Orange soutient également le développement d'un esprit d'entrepreneuriat dans les écoles, au travers de différentes initiatives, parmi lesquelles :

## le Challenge Humanitech

Depuis 2010, Orange organise chaque année avec les Casques Rouges un concours dédié aux étudiants sur l'axe humanitaire et numérique. C'est l'occasion pour nos jeunes générations de mettre leur créativité au service d'une cause nationale et internationale, avec des projets innovants autour du numérique.

## le prix ArtSciences

Le Prix ArtScience, fondé à Boston en 2009, fait partie du réseau international ArtScience Labs, créé par le fondateur du Laboratoire, David Edwards. Il a pour objectif de stimuler la créativité de jeunes étudiants en les incitant à rapprocher deux domaines culturels : l'art et la science. Depuis 2012, Orange s'y associe.

## Tremplin Entreprises

Orange a participé en 2013 au concours national Tremplin Entreprises, initié par le Sénat et des anciens de l'ESSEC, et dédié aux entreprises innovantes à la recherche de financement. Quatre catégories étaient représentées : Internet et Services / Logiciels et Systèmes / Energies, Matériaux et Composants / Sciences de la Vie. Les meilleures start-ups de France ont été présentées à la communauté financière lors d'un événement au Sénat, le 25 novembre 2013.

**contacts presse**

Héloïse Rothenbühler  
heloise.rothenbuhler@orange.com  
01 44 44 03 47

Sylvie Duho  
sylvie.duho@orange.com  
01 44 44 07 76

